



Ecowash, la fórmula de limpieza sin agua de vehículos que triunfa en España y Europa, ahorra hasta 250 litros de agua por servicio.

Su sistema 'ecológico' de limpieza de automóviles a domicilio ya ha conseguido ahorrar cerca de 40 millones de litros de agua desde 2005.

Barcelona, mayo de 2008

En estos momentos en que el cambio climático está convirtiendo cada vez más el agua en un bien escaso, el sistema de limpieza de vehículos sin agua de Ecowash, pionero en España, adquiere una gran importancia por el ahorro de agua que supone. Se trata de un método basado en una gama de productos propios gracias a los cuales se realiza la limpieza de cualquier vehículo a domicilio, con un resultado excelente y sin que sea necesario el uso de una gota de agua. Los productos utilizados son biodegradables e inocuos para el medio ambiente y actúan emulsionando y encapsulando la suciedad en una capa que la separa de la superficie, evitando que se pueda dañar la chapa. Ahora, la media de ahorro diario supera los 100.000 litros si contamos los servicios y la venta de productos. Además, la duración de la limpieza es superior a un lavado tradicional.

Francisco Javier López, director general de Ecowash, destaca que “tras dos años de investigaciones en I+D creamos este sistema que no sólo no necesita agua ni genera residuos sino que elimina el gasto de energía que supone tener que depurar los hasta 250 litros de agua que se emplean en los tradicionales lavados de vehículos”. López calcula que gracias a las franquicias Ecowash abiertas hasta el momento se han podido ahorrar unos 40 millones de litros de agua desde 2005.

La central franquiciadora Ecowash, con sede en Torrevieja y que ha ganado varios premios por su iniciativa, se encarga de formar a sus futuros franquiciados, de proporcionarles el material de limpieza y asistencia continua así como, para el que lo desea, de financiar un vehículo corporativo para desplazarse a realizar los servicios de limpieza a domicilio.

Sobre Ecowash

Ecowash se ha convertido, con su revolucionario método de limpieza sin agua de vehículos, en una empresa que, a través de la fórmula de franquicias, ha experimentado un crecimiento espectacular con la abertura de unos 30 centros en España y cuatro en Hungría desde su creación en 2005. Sus planes de futuro pasan por abrir nuevas franquicias en España y por una expansión internacional con la marca Estelcar y a través de países como Eslovaquia, con una apertura programada para septiembre, y Rumanía, Croacia, Italia y Grecia con los que ya tiene negociaciones avanzadas. Actualmente, entre trabajadores propios y franquiciados, Ecowash da empleo a unas 60 personas.



Para más información:

MONMAR COMUNICACIÓ, gabinete de prensa de Ecowash

Eudald Aymerich Jou/ Tel.: 93 883 63 16-685 506 531

info@monmar.net

www.monmar.net

c/Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, 5 2ª planta

08500 Vic