



ADIN

ASSOCIACIÓ D'INDÚSTRIES, COMERÇ I SERVEIS NÀUTICS

DOSSIER DE PRENSA

Índice

1/Promoción y apoyo de un sector en crecimiento.
Presentación.

2/El aval de una fructífera trayectoria.
40 años de historia.

3/Un futuro esperanzador y un entorno favorable.
Objetivos.

4/Gestión eficaz y profesionalizada.
Órganos rectores y estatutos.

5/Presencia en ferias y foros náuticos.
Política de promoción.

6/La satisfacción de los asociados.
Opiniones que hablan por sí mismas.

1/Promoción y apoyo de un sector en crecimiento. Presentación.

La Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN) es una asociación sin ánimo de lucro cuya finalidad principal es impulsar el desarrollo del sector y el turismo náuticos en Catalunya. Cuenta actualmente con unas 140 empresas como asociados, en su mayoría de tamaño pequeño y medio, y con actividades diversas, como la construcción y distribución de embarcaciones, motores y accesorios náuticos; servicios de mantenimiento y reparación; alquiler de embarcaciones; escuelas, seguros y centros de buceo, etc. ADIN, que agrupa también otras organizaciones sectoriales, apuesta por un modelo de crecimiento basado en el turismo náutico de calidad como actividad dinamizadora y con un importante papel de las empresas de alquiler de barcos (chárter náutico), centros de pesca y buceo y estaciones náuticas.

Uno de los ejes centrales de la asociación es defender y representar los intereses de las empresas náuticas catalanas ante las administraciones, que la reconocen como como su interlocutor y con el objetivo de conseguir un marco legal más adecuado a la realidad de un sector en crecimiento y que genera, incluyendo el turismo náutico, un volumen aproximado de negocio de 2.000.000.000 euros y 8.000 puestos de trabajo; de estas cifras, los asociados de ADIN producen un negocio de 600.000.000 euros y 3.000 empleos directos.

Durante los dos últimos años, ADIN ha apostado por estrechar relaciones con el resto de organizaciones vinculadas al sector, como el Centro Tecnológico Leitat o bien la Facultat Nàutica de Barcelona (Universidad Politècnica de Catalunya), y por ampliar el número y la calidad de los servicios a sus asociados que van desde asesoramiento técnico, jurídico y legal gratuitos hasta descuentos en servicios de comunicación, imagen y nuevas tecnologías; además, cuenta con una bolsa de trabajo y ofrece facilidades a las empresas que quieren importar o exportar. También ha establecido acuerdos con entidades financieras, aseguradoras y consultorías con condiciones ventajosas para sus socios.

Entre los numerosos logros conseguidos por ADIN, destacan la simplificación del despacho de registro y matriculación de embarcaciones así como la ampliación del título de Patrón de Navegación Básica hasta los 7,5 m de eslora en lugar de los 6 m.



2/El aval de una fructífera trayectoria. 40 años de historia.

ADIN se fundó en 1969 por parte de una decena de empresarios que constataron la necesidad de contar con una asociación para promocionar la náutica y defender sus intereses y entre los cuales había La Industria Velera Marsal, Josep M^a Masó-Evinrude, Harry Walker, Santa Eulàlia y Astilleros Gallart. Precisamente, Jaume Gallart fue su primer presidente en una época caracterizada por las dificultades para tirar adelante la entidad dado que ésta se financiaba únicamente con las cuotas de los asociados. A pesar de la falta de apoyos, al cabo de un año la asociación decidió ampliar su radio de acción y dar una cobertura estatal.

A principios de los 70, Francisco Viudes sustituyó a Gallart en la presidencia y ADIN cambió su local social de la calle Aribau de Barcelona a la calle del Varadero. El tercer presidente, Ramon Vila, que ocupó el cargo de la segunda mitad de los 70 a principios de los 80, fue el primero en apostar por la incorporación de un gerente en ADIN, concretamente Montserrat Bernabeu, en una etapa en la que la entidad llegó al centenar de socios, 30 de los cuales eran de fuera de Catalunya.

A Vila le sustituyó Miquel Company, que presidió la entidad hasta principios de 2006, poco antes morir, el mandato más largo hasta el momento. A Company, que se distinguió por su continuada labor a favor de la náutica, le tocó lidiar desde ADIN con la crisis en el sector de principios de los 90 y que conllevó el cierre de astilleros y la pérdida de muchos puestos de trabajo.

En 2006, la entidad decide restringir su acción de nuevo sólo a Catalunya y Francisco Fargas, de Astilleros Neumáticos Duarry, coge el testigo de Company interinamente hasta que Narcís Cadavid es elegido y empieza a ejercer a principios de 2007. Fargas contribuyó a profesionalizar la gestión, ya que durante su mandato se incorporó Miquel Guarner, actual secretario general y que trabaja en ADIN con plena dedicación.

Entre los mayores logros de ADIN en sus cuatro décadas de historia están la exención de impuestos en las embarcaciones de menos de 7,5 metros de eslora; haber eliminado parte de la burocracia para sacarse un título náutico; y definir el material de seguridad necesario para cada tipo de barco.



El desaparecido Miquel Company (a la izda.) ha sido el presidente de ADIN con un mandato más largo.

ADIN: Avda. Reina M^a Cristina, s/n 08004 Barcelona/www.adin.cat
Gabinete prensa: MONMAR COMUNICACIÓ: Edifici El Sucre-Vic/93 883 63 16/info@monmar.net

3/Un futuro esperanzador y un entorno favorable. Objetivos.

Partiendo de un entorno y clima favorables y con objeto de superar las principales dificultades del sector náutico en la actualidad en Catalunya, como su atomización, una conciencia poco asociativa y la falta de infraestructuras, ADIN propone un plan de acciones a partir de una gestión profesional, activa y participativa y que prioriza los siguientes objetivos:

- .- mejorar la representatividad sectorial y potenciar su imagen como centro aglutinador de empresas dentro del contexto socioeconómico de Catalunya.
- .- contribuir a un modelo económico de crecimiento sostenido y de respeto hacia el medio ambiente.
- .- establecer acuerdos y contactos regulares con las distintas administraciones en Catalunya, tanto la autonómica como la central en las competencias no transferidas, con objeto de aumentar su capacidad de *lobby*.
- .- diseñar políticas de formación y de empleo que tengan en cuenta las necesidades de un sector falto de profesionales especializados a nivel técnico, comercial y administrativo y que pasaría por crear una bolsa de trabajo para las empresas.
- .- instituir acciones para mejorar la imagen elitista que todavía tiene de la náutica un amplio sector de público informando sobre su capacidad de generar riqueza y empleo.
- .- contacto regular con los medios de comunicación y envío de informaciones para poder dar, a través de ellos, la imagen que corresponde al sector.
- .- potenciar la náutica de iniciación como base futura del mercado.



Potenciar la formación náutica especializada es una de las prioridades de ADIN.

4/Gestión eficaz y profesionalizada. Órganos rectores y estatutos.

En 2006, ADIN decide apostar por incrementar el número de servicios a sus asociados pero también por adoptar una gestión profesionalizada y más eficiente incorporando personas jóvenes pero con experiencia en el sector, como Miquel Guarner, procedente de Yamaha Motor España, donde ejercía de director de marketing de la división náutica y al que se nombra secretario general con funciones ejecutivas. Titulado en Psicología, Marketing (ESADE) y con un MBA (EAE), Guarner había representado a la firma japonesa como vocal en la Junta Directiva de la asociación.

Con la misma ilusión que Guarner, empieza su presidencia a inicios de 2007 Narcís Cadavid, que aporta su experiencia en la gestión empresarial acumulada durante años en la firma francesa Zodiac, de la que ha sido máximo responsable del área náutica a nivel mundial. Actualmente, compagina la dirección de Zodiac España con la presidencia de ADIN. Antes de Cadavid, Francisco Fargas, de Astilleros Neumáticos Duarry, había ocupado la presidencia interinamente durante buena parte de 2006 tras la renuncia de Miquel Company.

A nivel de funcionamiento, ADIN es una asociación regida por unos estatutos y cuyos órganos de dirección están formados por una junta directiva de 29 miembros y que incluyen el presidente, Narcís Cadavid, el vicepresidente, Fernando Trepas, el tesorero, Francisco Pons, y el secretario, Yamandú Rodríguez, así como 25 vocales que representan a los diferentes subsectores náuticos; además de un comité ejecutivo integrado por ocho miembros. Otro de sus órganos es la asamblea general, que engloba a todos sus socios y se convoca al menos una vez al año.

ADIN, en su reciente etapa y para potenciar la participación de las empresas dentro de la entidad, ha organizado grupos de trabajo por sectores de actividad (fabricantes y distribuidores de barcos, equipamiento y motores; vendedores de embarcaciones de ocasión; escuelas, alquiler de barcos, centros de buceo, gestorías, seguros y financieras; grandes esloras; y varaderos, astilleros de reparación) que se encargan de proponer planes de acción en cada uno de los campos.



Momento de una de las últimas asambleas de ADIN.

5/Presencia en ferias y foros náuticos. Política de promoción.

ADIN participa activamente en la práctica totalidad de foros y eventos náuticos y actos empresariales relacionados con el sector que se llevan a cabo en Catalunya, pero también en otros sitios del resto de España y extranjero. De entrada, cuenta con un stand cada año en el Salón Náutico de Barcelona con cuyos organizadores siempre ha mantenido una estrecha vinculación y ha colaborado. La entidad aprovecha además la feria para organizar distintas jornadas y cursos. Tiene también presencia activa en el Salón Náutico de Madrid, otro de los salones sectoriales más importantes en España.

Por otra parte, la entidad promueve y colabora en jornadas y cursos relacionados con la promoción de la industria y servicios náuticos. Además, mantiene relaciones con distintas agrupaciones empresariales de otros países, como Francia, Inglaterra e Italia.



ADIN promueve y participa en distintos foros y eventos relacionados con la náutica.

6/La satisfacción de los asociados. Opiniones que hablan por sí mismas.

ADIN se encuentra en plena etapa de expansión, no sólo en lo que se refiere a proporcionar más servicios y ventajas sino también en la incorporación de nuevos asociados, lo que permite que la asociación sea cada vez más representativa y tenga más fuerza. Sin duda, uno de los avales más importantes con los que cuenta ADIN actualmente es la opinión que tienen de su gestión sus empresas asociadas. Veamos a continuación algunos ejemplos:

Carlos Rico, de la escuela Corsa Náutica

“Una asociación como ADIN es del todo necesaria para intentar conseguir una legislación adaptada a la náutica y desarrollar una formación profesional y especializada para el sector. Personalmente, estoy muy satisfecho con los servicios que me dan y que me permiten estar al día de todas las noticias y hacer consultas; también facilitan la solicitud de ayudas económicas a las empresas que quieren exportar.”

Paco Pons, de BCN-92, varadero y empresa que repara grandes barcos

“Durante la nueva etapa de ADIN se han multiplicado los servicios y, aparte de la información técnica y legal que proporcionan y de su papel de interlocutor ante la administración, la asociación ha establecido acuerdos con entidades y empresas relacionadas con la náutica que nos ofrecen ventajas a los socios. Además, con la nueva filosofía de trabajo están consiguiendo potenciar la imagen de la entidad.”

Eusebi Marsal, de Livemar, firma que comercializa accesorios náuticos

“Lo que destacaría de ADIN es que, con el nuevo equipo gestor, la entidad ha entrado en una dinámica mucho más ágil y práctica. Además, desde que estrenaron la nueva web empezaron a enviar regularmente informaciones del sector por e-mail por lo que estoy mucho mejor informado. Por otra parte, los cursos de formación, los congresos y la bolsa de trabajo son herramientas muy útiles y valen realmente la pena.”

Carlos Bosch, de la Asociación de Patrones de Yate

“La náutica de recreo ha tenido un importante crecimiento durante los últimos 40 años en España gracias al desarrollo tecnológico y a un bienestar económico, aunque desde la administración y en parte debido a una legislación bastante obsoleta se ha empujado hacia direcciones que no siempre han sido las más adecuadas. Es por este motivo que considero que una asociación como ADIN puede ayudar de forma significativa a mejorar el sector y atender sus necesidades.”